



PROGETTO DIAMANTE

INSIEME PER IL SOGNO SERIE A



Progetto di Partnership identitaria e territoriale • Stagione 2021 / 2022



01. *EXECUTIVE SUMMARY*

A. AKADEMIA SANT'ANNA

B. MISSION

C. IL PROGETTO DIAMANTE



AKADEMIA SANT'ANNA

EXECUTIVE SUMMARY

Acquisizione titolo sportivo e partecipazione al
Campionato Nazionale di Serie B2 di pallavolo femminile.
Campionato sospeso per Covid-19



Fondazione e 1ª affiliazione
alla Federazione Italiana Pallavolo

Acquisizione titolo sportivo e
partecipazione al Campionato Nazionale
di Serie B1 di pallavolo femminile

Akademia Sant'Anna è una Società sportiva giovanissima.

Nata nel 2018 dalla passione e determinazione di un gruppo dirigenziale guidato dal Presidente Fabrizio Costantino, il team messinese si è mosso sin da subito su una solida programmazione orientata ad un percorso sportivo di eccellenza, puntando alla crescita complessiva sia del movimento pallavolistico che dell'intero contesto territoriale all'interno del quale la Società opera, progettando e realizzando svariate strategie sportive e di marketing.

Obiettivi chiari e programmazione concreta per puntare all'élite del volley italiano.

Akademia Sant'Anna si è da subito contraddistinta per una forte volontà di crescere nel panorama della pallavolo femminile, puntando su solide basi e su una programmazione concreta ma, al contempo, innovativa e lungimirante.

Competenza, professionalità ed eccellenza.

Il percorso di crescita ha investito tutti i settori. Sia per quanto riguarda il team sportivo che lo staff dirigenziale la Società ha puntato con decisione su profili altamente competenti, per garantire un percorso di eccellenza sul lungo periodo.



LA NOSTRA MISSION

EXECUTIVE SUMMARY

RIPARTIAMO DALLO SPORT PER RILANCIARE MESSINA

Rilanciare lo sport messinese, carente soprattutto di attività di prima fascia, intendendolo come vetrina e trampolino di lancio per un progetto ancora più ampio di sviluppo sociale ed economico dell'intero panorama territoriale provinciale.

LA PALLAVOLO FEMMINILE. IL VALORE AGGIUNTO

Partendo da questo specifico obiettivo Akademia Sant'Anna ha strutturato una programmazione strategica a 360° sviluppata sul medio-lungo termine e centrata sullo sviluppo di un'attività sportiva come quella pallavolista che alle nostre latitudini viene considerata di "seconda fascia" ma che è portatrice di valori importanti e positivi dal punto di vista sociale, relazionale ed economico. L'obiettivo, dunque, diventa quella di educare ad un'idea forte dello sport, diffondendone messaggio, potenzialità e risorse, valori che, anche se comunemente riconosciuti, troppo spesso non sono adeguatamente sostenuti.

AKADEMIA, IL TERRITORIO E LE PARTNERSHIP. OBIETTIVI DI CRESCITA CONDIVISI

Akademia Sant'Anna nel corso degli anni non ha confinato la propria attività solo all'aspetto sportivo nudo e crudo ma si è rivolta al tessuto messinese con progetti collaterali votati al sociale ed al radicamento nel territorio, per costruire un legame saldo con Istituzioni e cittadini. Le varie azioni realizzate e le strategie programmate per il prossimo futuro hanno lo scopo di valorizzare il network di legami costruiti e realtà coinvolte, al fine di promuovere indirizzi condivisi di rilancio del tessuto territoriale a tutti i livelli: sportivo, sociale ed economico.



IL PROGETTO DIAMANTE

EXECUTIVE SUMMARY

100

**DIAMANTI PER
RILANCIARE MESSINA**

Il *Progetto Diamante* è un piano strategico che ha l'obiettivo di trovare il sostegno di 100 realtà aziendali operanti in tutto il territorio provinciale messinese (Messina e Provincia) per creare un network a sostegno del grande progetto sportivo di Akademia Sant'Anna >

SERIE A2F

**PARTECIPARE AL CAMPIONATO DI
SERIE A2 FEMMINILE PER LA
STAGIONE 2021 > 2022
[SECONDA SERIE NAZIONALE]**

PUNTIAMO IN ALTO, INSIEME

Il *Progetto Diamante* si pone l'obiettivo di creare un network di aziende locali che sposino il progetto sportivo e territoriale di Akademia Sant'Anna, votato al rilancio dell'intero tessuto provinciale puntando sullo sport.



IDENTITÀ E SENSO DI APPARTENENZA

Vogliamo rilanciare Messina e la sua Provincia partendo dallo sport. Con questo obiettivo vogliamo creare un circuito di aziende messinesi decise a sostenere il rilancio con grande senso di appartenenza e proiettarsi in un palcoscenico nazionale.



UNA NUOVA CULTURA SPORTIVA

Sostenere il *Progetto Diamante* vuol dire anche supportare la nuova idea di cultura sportiva fortemente voluta da Akademia Sant'Anna, orientata ad concept manageriale per raggiungere obiettivi sportivi sempre più importanti.



ACCELERARE CIRCUITI B2B E B2C

Aderire al *Progetto Diamante* significa anche entrare a far parte di un grande network di aziende locali in grado di sostenersi a vicenda attivando energie strategiche per far ripartire tutti insieme il circuito economico locale.





02. ANALYSIS

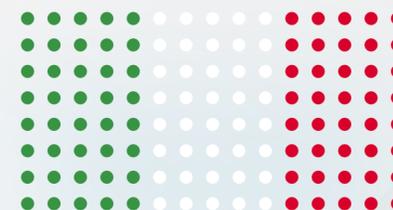
A. IL VOLLEY IN ITALIA

B. IL TEAM



IL VOLLEY IN ITALIA

ANALYSIS



PANORAMICA

7,5%

LA QUOTA DEL VOLLEY
NEL MERCATO DELLO
SPORT ITALIANO

IL PIÙ PRATICATO DOPO CALCIO E TENNIS

PRIMO

IN ITALIA TRA GLI SPORT
DI SQUADRA FEMMINILI

ATLETI VOLLEY IN ITALIA



278 MILA

88 MILA

70%

30%

I CAMPIONATI MAGGIORI >>> LE SQUADRE

Dato relativo alla Stagione Sportiva 2020/2021



SERIE A1

12

SERIE A2

12

SERIE A3

12



SERIE A1

13

SERIE A2

9

SERIE A2

10

Girone Est

Girone Ovest

// Il movimento della pallavolo italiana, soprattutto nella declinazione femminile, rappresenta un movimento in rapidissima crescita, con numeri, valori e caratteristiche positive da legare ad un brand per accrescerne il valore //



IL VOLLEY IN ITALIA

ANALYSIS

I TOP CLUB NEL SUD ITALIA

SETTORE MASCHILE



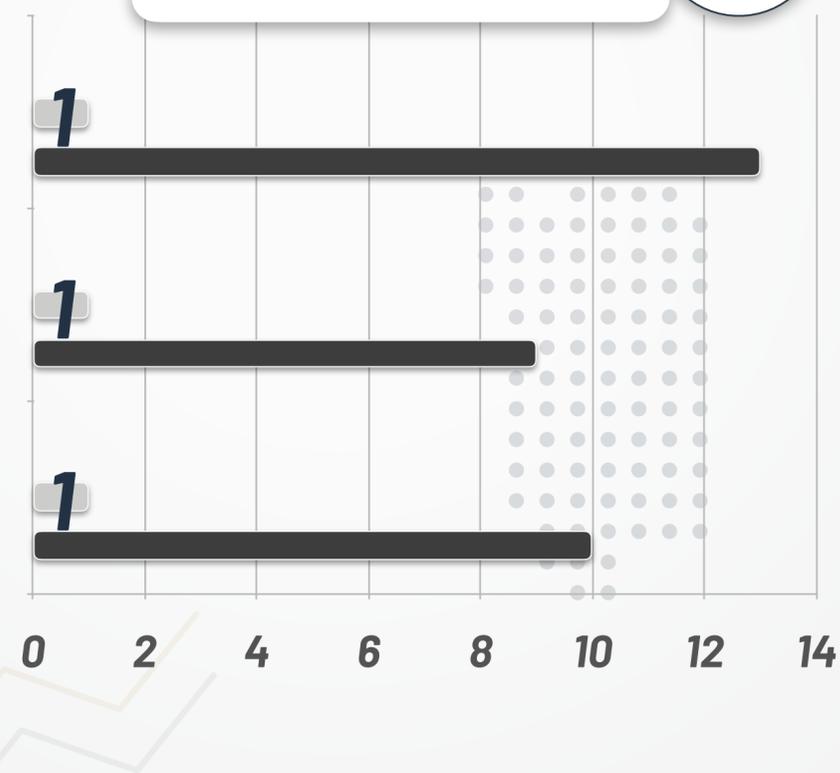
Numero squadre del Sud Italia



SETTORE FEMMINILE



Numero squadre del Sud Italia



> SETTORE MASCHILE

PUGLIA

Castellana Grotte (A2)
Taranto (A2)

CALABRIA

Vibo Valentia (A1)
Lagonegro (A2)

> SETTORE FEMMINILE

PUGLIA

Cutrofiano (A2)

CALABRIA

Soverato (A2)

SICILIA

Marsala (A2)



IL VOLLEY IN ITALIA

ANALYSIS

IL TREND IN SICILIA

281

SOCIETÀ AFFILIATE PER IL COMITATO REGIONALE SICILIA

26.036

TESSERATI PER IL COMITATO REGIONALE SICILIA



56

SOCIETÀ AFFILIATE PER IL COMITATO TERRITORIALE DI MESSINA (ME + PROV)

2.144

ATLETI TESSERATI PER IL COMITATO TERRITORIALE DI MESSINA (ME + PROV)

ETÀ	#	ETÀ	#
6 > 9 anni	266	22 > 25 anni	130
10 > 13 anni	623	26 > 29 anni	103
14 > 17 anni	564	30 + anni	205
18 > 21 anni	253		



IL VOLLEY IN ITALIA

ANALYSIS

WEB & SOCIAL VOLLEY

1MIL 279mila

FOLLOWER ASSOLUTI

+ 990mila

VALORE DELL'ENGAGEMENT

+ 4,5mila

CONTENUTI PUBBLICATI IN UN ANNO

SOCIAL PRIVILEGIATI DAGLI UTENTI E DALLE SOCIETÀ SPORTIVE



RAPPORTO MEDIO PER FOLLOWER / ENGAGEMENT NEL MERCATO DELLO SPORT FEMMINILE



LFTV
LEGAVOLLEY TV

IL CANALE DI STREAMING DIGITALE DELLA LEGA PALLAVOLO.
Trasmissione in diretta di tutte le partite di Serie A1 e Serie A2,
sia maschile che femminile

*ANALISI PRODOTTA DALL'OSSERVATORIO DIGITALE 2020 (NOV 2020)



IL TEAM

ANALYSIS

STAGIONE 2020/2021

ROSTER

Silvia BILARDI	Reggio Calabria
Ottavia BOFFI	Lodi
Elide BONTORNO	Caltagirone
Ambra COMPOSTO	Palermo
Martina ESCHER	Catania
Benedetta GIORDANO	Alba
Rossana GUELI	Ragusa
Marianna IANNONE	La Maddalena
Alessandra MARINO	Catania
Marta PUGLIATTI	Messina
Paola ROTELLA	Barcellona Pozzo di Gotto
Clelia TORRE	Catania
Nino GAGLIARDI	Head Coach
Daniele CESAREO	Vice Allenatore
Flavio FERRARA	Assistente Allenatore

ORGANIGRAMMA

Fabrizio COSTANTINO	Presidente
Giuseppe VENUTI	Vice Presidente
Giuseppe VENUTO	Direttore Sportivo
Massimo APOLLINO	Responsabile Anti-Covid
Francesco TRIOLO	Addetto Stampa
Marco MARESSA	Team Manager
Teresa CALANNI	Dirigente
Giusy CALANNI	Dirigente
Massimo MASTROENI	Dirigente e Legale
Antonella BALLARINO	Dirigente
Antonio LOCANDRO	Dirigente
Antonio VADALÀ	Presentatore Eventi
Giovanni SANTORO	Official Dj
Claudio ALESSANDRO	Speaker ufficiale
Leonardo BERTI	Responsabile Marketing

TEAM SOLIDO E COMPETENTE PER PUNTARE IN ALTO

Siamo un team giovane ma allo stesso tempo solido e determinato, una Società costruita su un progetto di medio-lungo termine che punta su competenza e professionalità per eccellere nel panorama sportivo nazionale.

TEAM ETEROGENEO, PER AMPLIFICARE LA FORZA DEL NOSTRO MESSAGGIO

Le ragazze che compongono la squadra provengono da diverse città italiane e questo permette ad Akademia Sant'Anna di sviluppare un'indiretta attività di promozione del proprio Brand e di quello dei suoi partner su tutto il territorio nazionale.

OGNI TASSELLO AL POSTO GIUSTO

La programmazione di Akademia Sant'Anna è stata da sempre orientata a creare un team dirigenziale altamente competente e completo in ogni reparto, puntando ad un'intensa attività di qualificazione delle risorse già in organico ed all'implementazione di nuove figure chiave per favorire il processo di crescita verso l'eccellenza.



IL TEAM

ANALYSIS

STAGIONE 2020/2021



+ 4000 

LIKE SULLA PAGINA
FACEBOOK UFFICIALE

500 

FOLLOWER SUL PROFILO
INSTAGRAM UFFICIALE

+ 1000 

UTENTI UNICI MENSILI SUL
SITO WEB UFFICIALE
www.akademiasantanna.it

FANBASE ED ENGAGEMENT

Akademia Sant'Anna da sempre ha programmato nel dettaglio strategie di comunicazione e promozione fortemente orientate all'aumento di fanbase ed engagement.

IL BRAND AKADEMIA SANT'ANNA

La forte attenzione nei confronti dell'aspetto comunicativo si è sviluppata in una programmazione di marketing a medio-lungo termine che, con un'accurata analisi ed un'implementazione progressiva di azioni e strategie, mira al coinvolgimento sempre maggiore di follower e partner, con lo scopo di costruire un forte appeal digitale del brand Akademia Sant'Anna.

DALL'ONLINE ALL'OFFLINE

Lo sviluppo ed i risultati dell'attività digitale hanno anche lo scopo di riversarsi sull'attività offline, affinché il coinvolgimento ottenuto online possa portare risultati concreti in tutta l'attività di Akademia Sant'Anna, anche grazie al supporto di mirate strategie di marketing sportivo e territoriale.

IMPIANTO CASALINGO



PALATRACUZZI / MESSINA

1600

Circa

POSTI A SEDERE
IN TRIBUNA

Impianto coperto situato nel centro città,
con superficie di gioco in parquet / Taraflex
omologato FIVB personalizzabile

LA CASA DI AKADEMIA SANT'ANNA

L'impianto casalingo diventerà la casa del volley messinese. Quel luogo dove incrociare attività sportiva e strategie di marketing per sviluppare all'ennesima potenza le azioni della Società e generare valore aggiunto nei confronti di tutte le iniziative e tutti i partner che sostengono Akademia.



IL NETWORK DI AKADEMIA

ANALYSIS

STAGIONE 2020/2021



10

**SOCIETÀ AFFILIATE AD AKADEMIA SANT'ANNA
CON IL PROGETTO VOLLEYDEA SU MESSINA E PROVINCIA**

+500

**GLI ATLETI COINVOLTI NEL NETWORK DI VOLLEYDEA,
AI QUALI SI AGGIUNGONO GENITORI DEGLI ATLETI E
STAFF DELLE SOCIETÀ AFFILIATE**



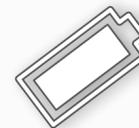
CONDIVISIONE DI IDEE E VALORI POSITIVI

VolleYdea è un progetto ideato e realizzato da Akademia Sant'Anna per costruire un network di Società accomunate da un progetto sportivo solido e dalla condivisione di valori positivi.



IL NETWORK DI SOCIETÀ AFFILIATE

Le Società affiliate ad Akademia Sant'Anna tramite il progetto VolleYdea manterranno la propria identità sportiva e la propria autonomia gestionale ed economica ma confluiranno in un network che ha l'obiettivo comune di migliorare il movimento sportivo sotto il profilo tecnico, commerciale e promozionale.



LA CRESCITA DELLO SPORT E LA FORZA DELLA RETE

La nascita del network non è finalizzata esclusivamente al raggiungimento del risultato sportivo ma, condividendo tra gli affiliati lo spirito ed i valori propri della nuova cultura sportiva di Akademia Sant'Anna, ha come fine principale quello di creare un collettivo in grado di dare maggior forza alle iniziative sportive, promozionali e di partnership dei suoi elementi.



AKADEMIA SANT'ANNA AL CENTRO DEL NETWORK

Akademia Sant'Anna sarà il punto di riferimento per le Società affiliate a VolleYdea sia dal punto di vista tecnico che dal punto di vista della promozione, con la possibilità di coinvolgere ed ampliare su tutta la rete di Società i propri valori ed il proprio messaggio.



LA NOSTRA CULTURA SPORTIVA

ANALYSIS

IL MANIFESTO DEI VALORI

10
PUNTI

1
OBIETTIVO

**CREDIAMO IN UNA NUOVA IDEA DI SPORT.
VOGLIAMO UNA NUOVA CULTURA
SPORTIVA CHE PUNTA SU NUOVI VALORI
PER RILANCIARE IL NOSTRO TERRITORIO**

1. ETICA E RISPETTO DELLE REGOLE

Attraverso lo sport educiamo i nostri giovani ai valori positivi del rispetto degli altri e del rispetto delle regole

2. IL VALORE POSITIVO DELLA COMPETIZIONE

Crediamo fortemente nel valore positivo della sana competizione, intendendola come importante strumento di crescita

3. IDENTITÀ E SENSO DI APPARTENENZA

Rilanciamo il nostro territorio con grande senso di appartenenza, partendo proprio dallo sport

4. MERITO AL TALENTO

Riconosciamo e premiamo il grande valore del talento, sia individuale che del gruppo squadra

5. TRASPARENZA E LEALTÀ SPORTIVA

Vogliamo creare relazioni sane e positive per diventare protagonisti di una crescita condivisa

6. CULTURA DELLA CRESCITA

Investiamo nella formazione e nella cultura della crescita sportiva, strumento qualitativo di sviluppo

7. INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

Siamo portatori di una nuova idea di sviluppo, programmando in maniera creativa e con attenzione massima nei confronti delle Istituzioni

8. ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

Sosteniamo il valore dell'informazione e della comunicazione come strumento di utilità sociale e di diffusione di valori positivi

9. UNA NUOVA CULTURA DELLO SPORT

Crediamo e promuoviamo una nuova concezione di cultura sportiva orientata su concept manageriali, per raggiungere progressi sostenibili ed obiettivi concreti

10. ANTICIPIAMO IL FUTURO

Vogliamo costruire il futuro vivendo il presente in modo costruttivo, consapevole e partecipato



03. STRATEGY

- A. IL PROGETTO DIAMANTE
- B. TARGET DI PROGETTO
- C. LA NOSTRA PROPOSTA



IL PROGETTO DIAMANTE

STRATEGY

IL CONTESTO ATTUALE



In tutto il territorio messinese è ormai cronica l'assenza di team sportivi impegnati in attività di alto livello e prima fascia. Ad eccezione di qualche caso sporadico, ormai da tanti anni Messina è lontana dallo sport che conta.

OLTRE 20 ANNI SENZA SERIE A



Nel caso specifico della pallavolo Messina è assente dai campionati di A1 ed A2 da oltre 20 anni, un record assolutamente negativo.

SOLO 1 SQUADRA IN SICILIA



Attualmente 1 sola squadra siciliana milita in una massima Serie (Marsala - Serie A2 F)

SOSTENERE IL RILANCIO
SPORTIVO DI MESSINA

PROTAGONISTA DEL
NETWORK

VALORIZZAZIONE DEI
PARTNER DEL PROGETTO

PROGETTO DIAMANTE

IL VALORE AGGIUNTO



Aderire al *Progetto Diamante* significa sostenere un progetto concreto di rinascita sportiva di Messina, riattivando tutti i circuiti positivi connessi ad un'attività sportiva di alto livello (turismo sportivo, hospitality, economia territoriale ...).

Entrare nel network di realtà imprenditoriali che sostengono il *Progetto Diamante* significa disegnare insieme un nuovo futuro per il nostro territorio, non solo sportivo ma anche di rilancio sociale ed economico, attivando un circuito virtuoso di cooperazione e sostegno reciproco per attivare le giuste leve di rilancio dell'economia locale.

Tra gli obiettivi del *Progetto Diamante* ci sarà quello di valorizzare il lavoro svolto e le partnership attivate sostenendo, in particolare, azioni rivolte al territorio, incentivando una continua relazione con le attività che compongono il progetto.



TARGET DI PROGETTO

STRATEGY

DIAMO VALORE AL NOSTRO TERRITORIO



LE AZIENDE MESSINESI

Il Progetto Diamante si rivolge alle realtà imprenditoriali di tutta la Provincia di Messina.

Gli investimenti in partnership sportive da parte delle aziende messinesi non sono molto frequenti e, nella maggior parte dei casi, si concentrano esclusivamente su attività tradizionali (calcio in primis). Con il *Progetto Diamante* vogliamo promuovere una nuova cultura sportiva e di sostegno allo sport, superando le tradizionali modalità di sponsorizzazione e realizzando un network strutturato che punti su un nuovo mercato sportivo, quello della pallavolo femminile, tradizionalmente sottovalutato ma che porta con sé valori positivi, primo su tutti, quello legato al sostegno dello sport in "rosa".



IL PROGETTO DIAMANTE

COSA CHIEDIAMO

PROGETTO DIAMANTE

COSA CHIEDIAMO



5000€
Iva esclusa

IL VALORE DI OGNI
SINGOLO DIAMANTE

Per aderire al *Progetto Diamante* è sufficiente attivare la partnership tramite la sottoscrizione di un singolo diamante.

PROGETTO DIAMANTE

L'OBIETTIVO



100
DIAMANTI

RAGGIUNGERE L'ADESIONE DI
100 DIAMANTI PER SOSTENERE
IL CAMPIONATO DI SERIE A2 DI
VOLLEY FEMMINILE

**IL PLUS DEL
PROGETTO DIAMANTE**

**LEGATI SUBITO AL NOSTRO PROGETTO.
SOLO DOPO PENSEREMO ALLA QUOTA
DI PARTECIPAZIONE.**

1 luglio 2021

Solo una volta acquisito il titolo sportivo e formalizzata l'iscrizione al Campionato di Serie A2 femminile si procederà con l'attivazione della controparte economica contrattualizzata in precedenza durante la fase di attuazione del Progetto.



IL PROGETTO DIAMANTE

COSA OFFRIAMO

PROGETTO DIAMANTE



COSA OFFRIAMO

A partire dalla data di adesione al Progetto Diamante e per tutta la stagione sportiva 2021/2022

Promozione della partnership su tutti i canali social di Akademia Sant'Anna.

Apposizione del logo delle Aziende aderenti al *Progetto Diamante* sul sito web ufficiale di Akademia Sant'Anna (sezione dedicata al Progetto) con link alla pagina web o social del partner.

Esposizione logo del partner presso l'impianto casalingo di Akademia Sant'Anna lungo la parete di fondo campo riservata ai partner del Progetto.

Passaggi del logo aziendale durante le conferenze stampa post partita.

Brandizzazione con l'apposizione del logo delle aziende aderenti al progetto sulla cover dell'album foto post-partita.

Brandizzazione con l'apposizione del logo delle aziende aderenti al progetto sulla cover del video di approfondimento settimanale.

Brandizzazione con l'apposizione del logo delle aziende aderenti al progetto sul materiale promozionale durante le partite di campionato della stagione 2021/2022.

Brandizzazione con l'apposizione del logo delle aziende aderenti al progetto sul backdrop promozionale del progetto realizzato per la stagione 2021/2022.

Brandizzazione con l'apposizione del logo delle aziende aderenti al progetto sul materiale promozionale realizzato in occasione di appuntamenti istituzionali.

Adesione come official partner al Progetto Scuola ed ai Progetti sociali realizzati da Akademia sul territorio. Brandizzazione con l'apposizione del logo sul materiale promozionale dei Progetti.

Omaggio di n. 2 abbonamenti per assistere a tutte le partite casalinghe di Akademia Sant'Anna nella stagione 2021/2022.



PROGETTO DIAMANTE

Progetto di Partnership identitaria e territoriale • Stagione 2021 / 2022

www.akademiasantanna.it

marketing@akademiasantanna.it
commerciale@akademiasantanna.com

